

Zasady korzystania z materiałów Extended DISC®

Poradnik
dla Partnerów



Spis treści

Wprowadzenie.....	str. 3
Kim jest Partner Extended DISC®?.....	str. 4
O Extended DISC®.....	str. 5-11
Logo Extended DISC®.....	str. 12-15
Kolory marki i typografia.....	str. 16-17
Logo "Partner Extended DISC®".....	str. 18-20
Zasady korzystania z materiałów Extended DISC®.....	str. 21-25
Materiały marketingowe Extended DISC®:.....	str. 26-32
• Filmy instruktażowe	str. 27
• Ulotka	str. 28
• Grafiki	str. 29
• Onepager	str. 30
• Szablony graficzne	str. 31
• Prezentacje o narzędziu	str. 32
Działania na Social Media.....	str. 33
Jak poprawnie pisać o Extended DISC®?.....	str. 34-35
Pytania i odpowiedzi dotyczące danych z systemu FinxS®.....	str. 36-39
Podsumowanie.....	str. 40



Cześć :)

W niniejszym poradniku znajdziesz wszelkie niezbędne informacje - jak komunikować, prezentować, sprzedawać narzędzie Extended DISC® w tym m. in. takie praktyczne kwestie jak czcionki czy kolory stosowane pod tę marką.

Dodatkowo zebraliśmy dla Ciebie wszystkie materiały o narzędziu, które śmiało możesz wykorzystywać we własnych działaniach sprzedażowych i promocyjnych.

Na kolejnych stronach znajdziesz zasady korzystania z materiałów Extended DISC®: elementów marketingowych, prezentacji o narzędziu oraz danych z systemu FinxS®.

Dzięki zapoznaniu się z tymi materiałami będziemy mogli wspólnie budować silną markę Extended DISC® na polskim rynku.

W razie ewentualnych zmian i aktualizacji niniejszych zasad będziemy informować na bieżąco.

Wszystkie opisane w poradniku materiały marketingowe możesz pobrać jednym kliknięciem:

[**Pobierz pakiet materiałów**](#)

Kim jest Partner Extended DISC®?

Czym różni się Partner od Certyfikowanego Konsultanta?

Partner Extended DISC® - to firma szkoleniowa / doradcza / rekrutacyjna, która świadczy usługi w oparciu o analizy Extended DISC® dla swoich klientów, ma aktywne konto na platformie FinxS® i podpisaną umowę o współpracy partnerskiej. Brak aktywnej współpracy uniemożliwia korzystanie z logotypu Partnera.

Certyfikowany konsultant Extended DISC® - osoba, która ukończyła szkolenie certyfikacyjne Extended DISC® i posiada certyfikat. Każdy certyfikat ma datę ukończenia kursu i podpis osoby upoważnionej do certyfikowania. Jediną jednostką uprawnioną do certyfikacji Extended DISC® jest firma Extended Tools Polska, a wcześniej do 2019r. Extended DISC Polska.

O Extended DISC®

Extended DISC® jest pakietem narzędzi diagnostycznych służących do rozpoznawania nasilenia różnych stylów zachowań, tych naturalnych oraz adaptowanych. Pozwala w prosty i skuteczny sposób określić talenty i predyspozycje respondenta, w jaki sposób komunikuje się na co dzień, podejmuje decyzje, reaguje na bodźce z otoczenia.

Co wyróżnia Extended DISC®?



Międzynarodowa marka



Sprawdzony i prosty model



Kwestionariusz w ponad 80 językach



Najwyższe standardy RODO



Ponad 200 000 wykonanych analiz w Polsce



Raporty indywidualne i zespołowe



Krótki czas wypełnienia kwestionariusza – 10 minut



Adaptacja kulturowa i walidacja dla polskiej populacji

O Extended DISC®

Extended DISC® jest unikalnym autorskim narzędziem badającym style zachowań. Ma swój unikalny algorytm, system i nazewnictwo, które są objęte prawami autorskimi. Prawo do ich stosowania mają wyłącznie certyfikowani konsultanci Extended DISC®.

Narzędzie zostało zaprojektowane w Finlandii przez firmę FinxS Oy LTD.

W Polsce oficjalne przedstawicielstwo Extended DISC® powstało w 2003 roku. Od początku oficjalnym przedstawicielem jest Extended Tools Polska Sp. z o.o. Sp. k., która ma wyłączne prawo do dystrybucji analiz bezpośrednio oraz przez sieć certyfikowanych Partnerów.

O Extended DISC®

Na rynku istnieje szereg narzędzi opartych na modelu DISC. Warto pamiętać, że każde z nich ma inne zasady i metodologię działania, co uniemożliwia łączenie ze sobą narzędzi lub wykorzystanie Extended DISC® przez konsultantów posiadających certyfikat z innego narzędzia opartego na podobnym modelu.

Extended DISC® jest odrębną marką, dlatego dopuszczalne jest wykorzystanie jedynie pełnej nazwy narzędzia - Extended DISC®. Skrótów takie jak DISC czy ED nie są dozwolone.

Ważne: do nazwy narzędzia zawsze dodawany jest symbol ® na końcu, tak jak jest to zarejestrowany znak towarowy.

O Extended DISC®

Poniżej przedstawiamy propozycję opisu narzędzia, z którego możesz skorzystać wszędzie, **oprócz strony internetowej**. Pamiętaj: algorytmy Google'a nie lubią duplikujących się treści, więc żeby nie zaszkodzić sobie i innym zalecamy stworzenie własnego oryginalnego opisu na podstawie naszej propozycji i Twojej wiedzy jako Konsultanta / Konsultantki.



Extended DISC® jest szeroko znanym na świecie narzędziem diagnostycznym, które bada naturalne i adaptowane style zachowań. Opisuje style komunikacji, talenty i predyspozycje człowieka.

Model Extended DISC® opiera się na pracach Carla Gustava Junga oraz Williama Moultona Marstona i analizuje ludzkie zachowania w kontekście czterech kategorii, takich jak: percepcja, intuicja, myślenie, uczucia. W zależności od tego, które z nich są dominujące u respondenta, narzędzie wskazuje jego naturalny styl zachowań i talenty.

Badanie przebiega w bardzo prosty sposób - respondent odpowiada na pytania w kwestionariuszu on-line, którego wypełnienie zajmuje nie więcej, niż 10 minut. Rezultatem badania jest raport, który prezentuje m. in. natężenia czterech podstawowych stylów D, I, S, C, relacje między nimi oraz wiele praktycznych informacji, jak ten wynik przekłada się na różne sfery funkcjonowania respondenta. Np. styl komunikacji, styl podejmowania decyzji, komfortowe zadania, czynniki motywujące, przyczyny stresu, role w zespole.

Korzyści, jakie daje Extended DISC®

Zastosowanie Extended DISC® w organizacji pozwala m.in.:



Zwiększyć efektywność komunikacji i współpracy w zespole



Ograniczyć stres i przeciwdziałać wypaleniu zawodowemu w miejscu pracy



Lepiej dopasować talenty pracowników do potrzeb organizacji



Zmniejszyć rotację pracowników



Rozwiązać problemy wynikające z różnic pokoleniowych i różnych stylów komunikacji



Rozwijać pozytywny wizerunek pracodawcy



Przyspieszyć rekrutację i on-boarding

Problemy, które pomaga rozwiązać narzędzie

Gdy adresujesz informacje o produkcie czy usłudze potencjalnemu klientowi, pamiętaj, że najlepiej przemawia do niego to, jakie problemy ono rozwiązuje i na jakie potrzeby odpowiada. Poniżej przedstawiamy listę najczęstszych problemów klientów Extended DISC[®], których komunikowanie pomoże Ci zwiększyć zainteresowanie narzędziem i jego sprzedaż.



Brak rozumienia pracowników i ich potrzeb



Konflikty w zespole i problemy z komunikacją



Zarządzanie zespołami rozproszonymi



Rotacja pracowników i nietrafione rekrutacje

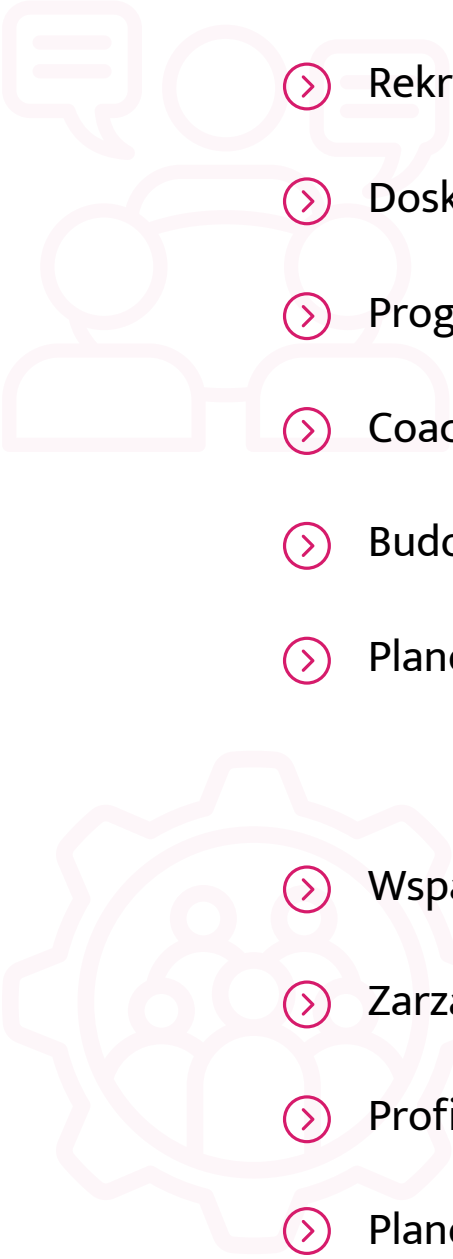


Brak motywacji u pracowników



Rozwój niezgodny z potrzebami i talentami pracownika

Procesy, w których są stosowane analizy

- 
- > Rekrutacja i on-boarding
 - > Doskonalenie komunikacji i rozwiązywanie konfliktów
 - > Programy rozwojowe dla kadry menedżerskiej
 - > Coaching i mentoring
 - > Budowanie i rozwój zespołów
 - > Planowanie ścieżek karier
 - > Wsparcie pracowników w zmianie
 - > Zarządzanie talentami
 - > Profilaktyka stresu i wypalenia
 - > Planowanie szkoleń
 - > Outplacement
 - > Doskonalenie relacji (np. w zespole, z Klientami)

Logo Extended DISC®

Logo Extended DISC® ma dwie wersje kolorystyczne: podstawową kolorową i białą. Pamiętaj, aby korzystać z logo we wszystkich materiałach dotyczących produktów i/lub usług związanych z Extended DISC®.

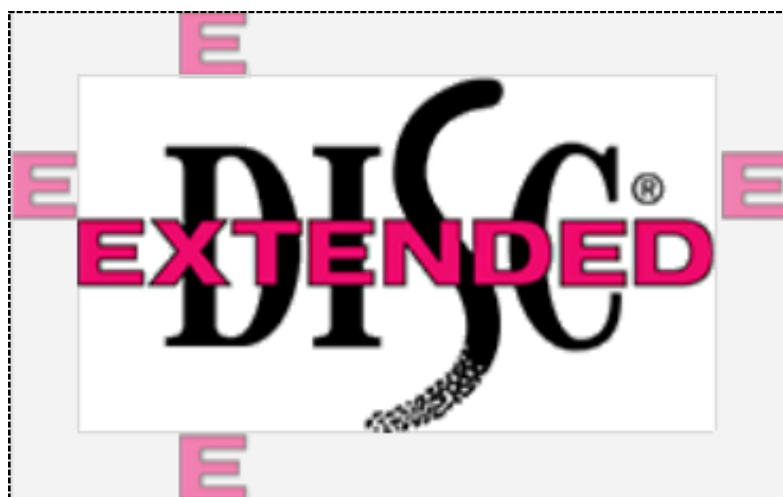
Logo w wersji kolorowej dobrze sprawdza się na jasnym tle, zarówno w druku, jak i w wersji cyfrowej. Na ciemnym tle używamy logotypu w kolorze białym. W projektach cyfrowych zalecamy używać logotypu w formacie PNG.



Pole ochronne logo

Minimalna wolna przestrzeń na logo powinna być równa wielkości litery „E” wokół wszystkich stron. Żaden inny element nie może znajdować się w tym obszarze.

Pamiętaj, że to jest minimum odległości. W większości przypadków należy zostawić więcej wolnej przestrzeni wokół logo.



Pole ochronne logo

W grupie logotypów lub w przypadku przedmiotów pod wspólną marką (np. logo FinxS) należy stosować podwojoną minimalną wolną przestrzeń pomiędzy logotypami.



Minimalny rozmiar logo

Wyznaczony rozmiar to absolutnie najmniejszy dopuszczalny rozmiar logo. W zdecydowanej większości przypadków należy stosować logo w większym rozmiarze.

Druk: min. 9 mm wysokości

Digital: min. 40 px wysokości

9 mm/40 px



Logo Extended DISC®

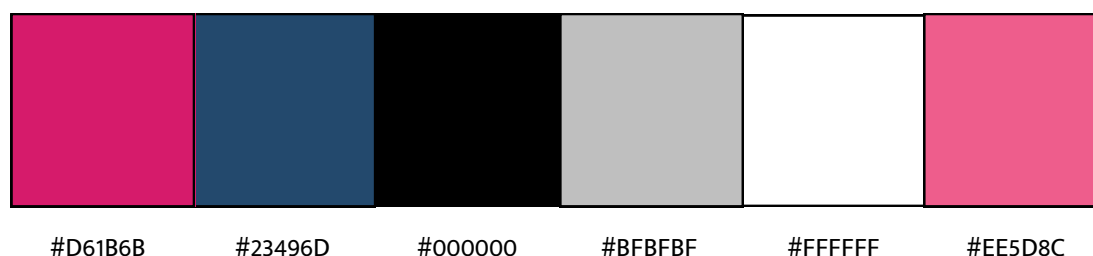
- ❌ • Nie rozciągaj go i nie ściskaj;
- Nie zmieniaj kolorów logo;
- Nie obracaj, nie skracaj;
- Nie używaj efektów 3D ani innych tego typu;
- Nie umieszczaj logo na podobnych kolorach tła (zadbaj o odpowiedni kontrast tła);
- Nie umieszczaj logo na tle złożonych grafik i obrazów;
- Nie używaj jako wzoru, nie powielaj go na jednym obszarze.

Przykłady niewłaściwego zastosowania logo:



Kolory marki i typografia

Poniżej znajduje się paleta kolorów Extended DISC®, których zalecamy używać w prezentacjach, grafikach i innych materiałach związanych z narzędziem.



Zalecona czcionka Extended DISC®

Mukta Mahee Regular

Mukta Mahee Extra Bold

Jako nasz Partner możesz korzystać ze swoich firmowych czcionek.

Kolory marki i typografia

Dopuszcza się stosowanie logo Extended DISC® w materiałach o kolorystyce dostosowanej do marki Partnera.

Ta zasada dotyczy również nasycenia kolorów 4 styli zachowania Extended DISC®. Ważne jednak, żeby jednoznacznie były to zawsze kolory: **czzerwony**, **żółty**, **zielony** i **niebieski**.

Propozycje kolorów:

- Czerwony - **#F10031**
- Żółty - **#FFC000**
- Zielony - **#00B050**
- Niebieski - **#0070C0**

Logo Partner Extended DISC®

Prawo na wykorzystanie logotypu mają wyłącznie Partnerzy Extended DISC®.

Podstawowa wersja logo

Poniżej przedstawiono logo w wersji podstawowej. Pamiętaj, aby korzystać z niego we wszystkich materiałach dotyczących Twojej oferty i materiałów jako nasz Partner (np. prezentacja, infografika, strona www).



Czcionka:

Mukta Semi Bold

Kolor:

R 214 G 27 B107

C11 M97 Y27 K0

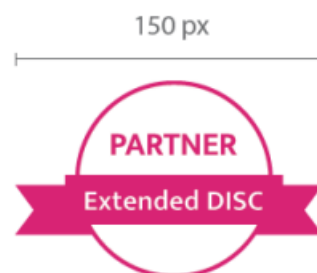
#d61b6b

Logo Partner Extended DISC®

Wersja achromatyczna logo



Pole ochronne znaku i minimalna wielkość



Logo Partner Extended DISC®

Przykład zastosowania na stronie www / wizytówce firmy



Zasady korzystania z materiałów Extended DISC®



Wykorzystanie plików udostępnionych w pakiecie materiałów marketingowych w projektach promocyjnych ORAZ szkoleniowych niezwiązanych z Extended DISC® jest **niedopuszczalne**.



W materiałach otwartych, promowanych szerszej grupie odbiorców np. w social mediach, na blogu, **zabrania się** publikowania zrzutów z ekranu z raportów Extended DISC® i innych materiałów uzyskanych z platformy FinxS®.

Sam Sample
Organizacja: FinxS
Data: 15.11.2022

Extended DISC

2. Analiza Extended DISC - Twój wynik

Druga część raportu przedstawia Twój indywidualny wynik, pokazuje, jakie style są Ci bliższe, a które zachowania wymagają większego wysiłku i energii. Znajdziesz tu także odpowiedź na pytanie, jaka jest Twoja dotychczasowa potrzeba adaptacji, czyli, które zachowania wskazałeś jako najbardziej przydatne wobec aktualnej sytuacji. Przeanalizuj wynik i zastanów się, w jakich sytuacjach zawodowych ujawniają się Twoje naturalne zachowania, jakie obecne zadania, czy wyzwania powodują taką, a nie inną potrzebę adaptacji? Czy Twoje potrzeby w zakresie zachowań wymagających wzmocnienia są zgodne z naturalnym potencjałem? Ile wysiłku wymaga dostosowanie do wymagań otoczenia? Co można zrobić, aby efektywnie im sprostać? Kogo poprosić o pomoc w tym zakresie?

Diament Extended DISC - Twoje strefy elastyczności

Porównaj model pokazujący, które zachowania są dla Ciebie najbardziej komfortowe, a które wymagają zwiększonej energii i dodatkowej koncentracji. Zaciemnione obszary oznaczają najbardziej naturalne i komfortowe dla Ciebie zachowania. Porównaj Twój wynik z modelem na poprzedniej stronie. Białe pola wskazują w jakich obszarach działań jest wymagany większy wysiłek, zwiększona koncentracja i energia. Najwięcej energii będą od Ciebie wymagały zachowania charakterystyczne dla pól, które nie są zaciemnione.

Twój styl DISC to: IDS (I - 40%, D - 35%, S - 25%)

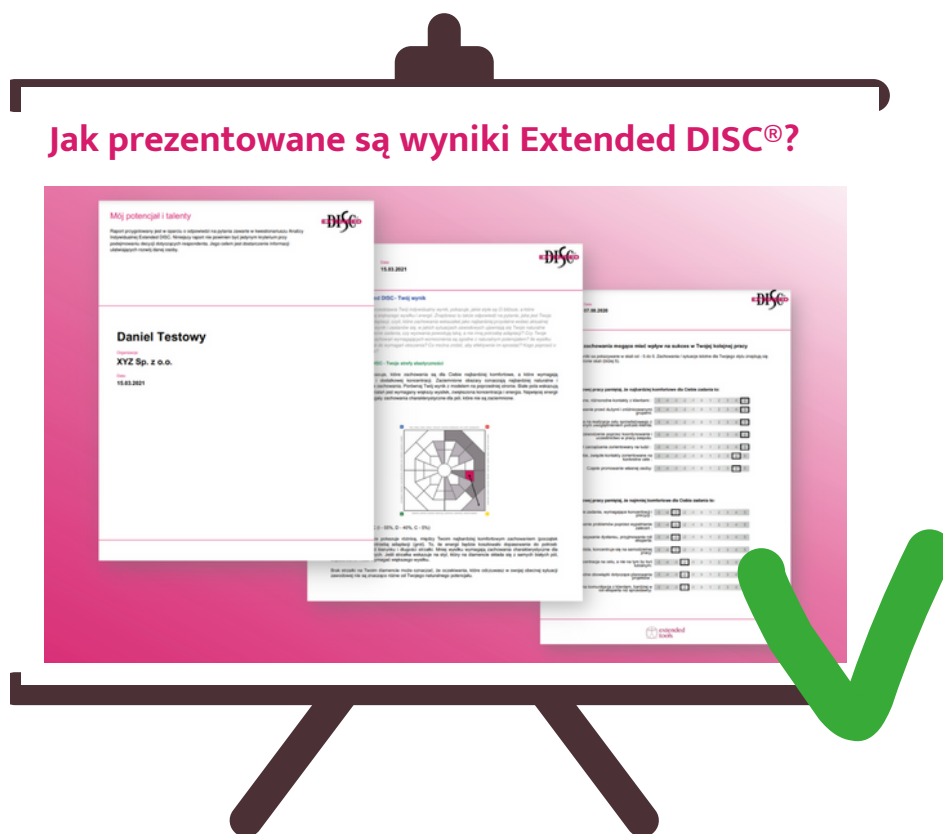
Strzałka na diamencie pokazuje różnicę, między Twoim najbardziej komfortowym zachowaniem (początek strzałki), a Twoją potrzebą adaptacji (groń). To, ile energii będzie kosztowało dopasowanie do potrzeb środowiska, zależy od kierunku i długości strzałki. Mniej wysiłku wymagają zachowania charakterystyczne dla obszarów zaciemnionych. Jeśli strzałka wskazuje na styl, który na diamencie składa się z samych białych pól, dopasowanie może wymagać większego wysiłku.

Brak strzałki na Twoim diamencie może oznaczać, że oczekiwania, które odczuwasz w swojej obecnej sytuacji zawodowej nie są znacząco różne od Twojego naturalnego potencjału.

extended tools 4

Zasady korzystania z materiałów Extended DISC®

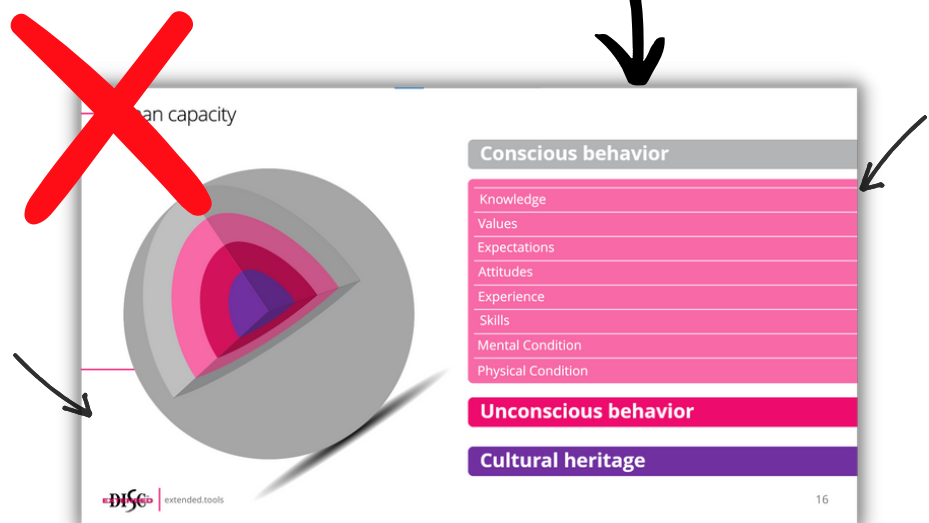
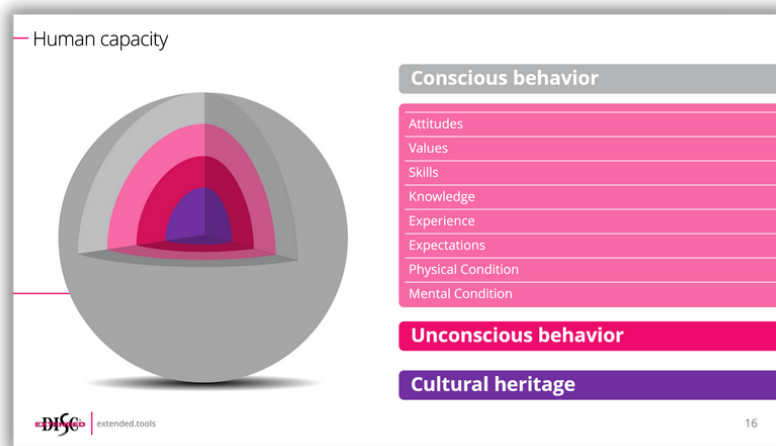
W materiałach zamkniętych (np. prezentacja szkoleniowa, oferta dla klienta), dopuszczalne jest korzystanie ze zrzutów ekranu z raportów, tylko wtedy kiedy materiał dotyczy Extended DISC® i/lub platformy FinxS.



Zasady korzystania z materiałów Extended DISC®



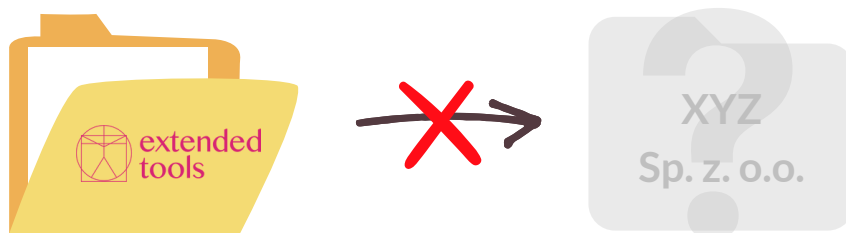
Korzystanie z wybranych slajdów w całości w ramach innych prezentacji jest **niedopuszczalne**, jak i zmiana wyglądu slajdów oraz ich brzmienia.



Zasady korzystania z materiałów Extended DISC®



Przekazywanie prezentacji opracowanych przez Extended Tools w formie edytowalnej osobom trzecim bez wcześniejszego udzielenia takiej zgody przez Opiekuna Partnera jest **zakazane**.



Dozwolone jest tworzenie własnych materiałów w oparciu o istniejące prezentacje o Extended DISC®, dopóki są zgodne z całą metodologią i zastosowaniem narzędzia.

W przypadku materiałów umieszczanych na stronach www rekomendujemy korzystanie z własnych tekstów (należy unikać duplikatów treści na różnych stronach ze względu na SEO).

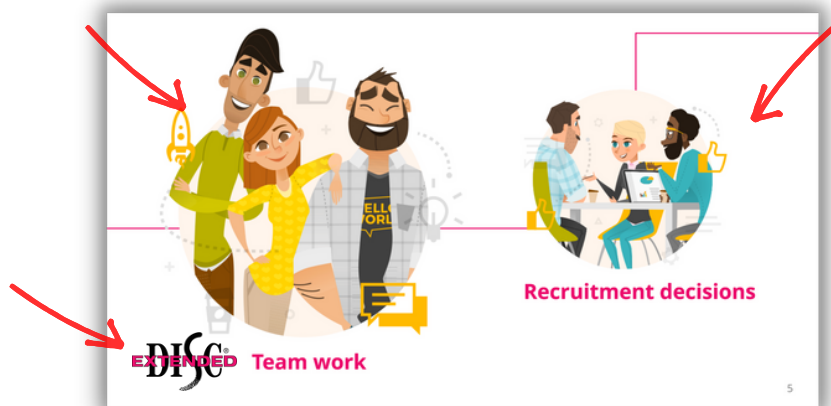
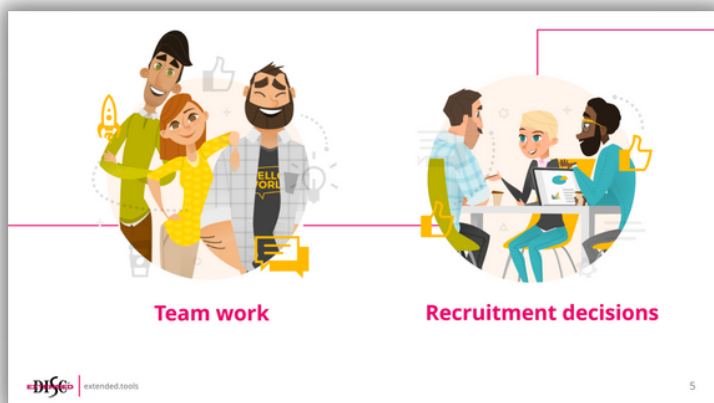


Dozwolone jest również skracanie prezentacji w zależności od potrzeb (tj. usuwanie w całości poszczególnych slajdów lub zmiana ich kolejności).

Zasady korzystania z materiałów Extended DISC®

- ✓ **Dopuszczalne** jest dopisywanie w wersjach otwartych (PowerPoint) w wyznaczonych miejscach swoich danych kontaktowych, umieszczenie logotypu Partnera Extended DISC® lub logotypu swojej firmy, o ile nie ma to znacznego wpływu na ustalony układ grafik oraz tekstów.

W przeciwnym wypadku rekomendujemy skorzystanie z własnego szablonu prezentacji, a także udostępnionych materiałów graficznych i tekstowych.



Pakiet materiałów marketingowych dla Partnerów

Specjalnie dla naszych Partnerów przygotowaliśmy pakiet gotowych materiałów, których można używać do działań promocyjnych oraz szkoleniowych zgodnie z wcześniej opisanymi zasadami.

Pamiętaj, że materiały sprzedażowe, takie jak prezentacje, znajdują się w Akademii Wiedzy.

[Pobierz pakiet materiałów](#)

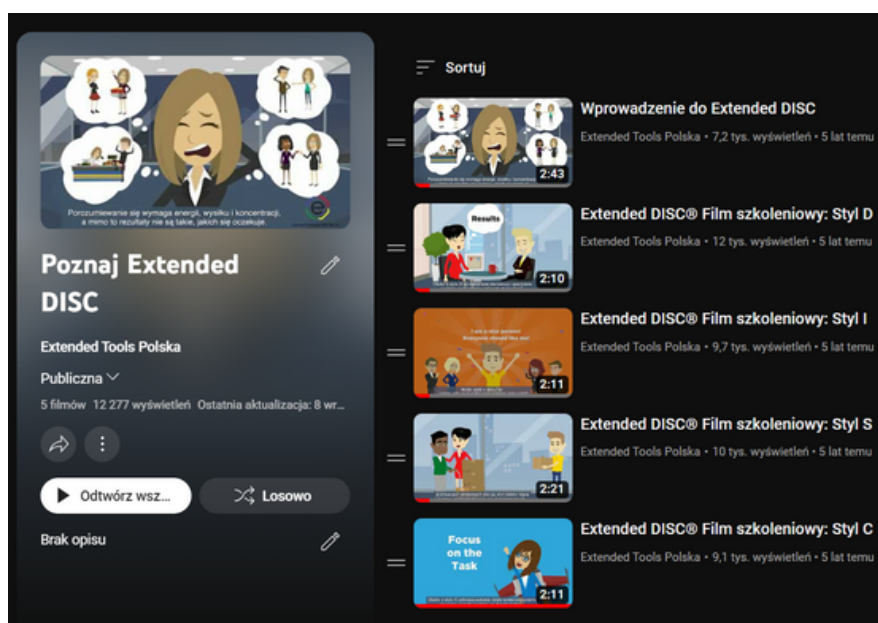
Materiały marketingowe Extended DISC®

Filmy instruktażowe

Wśród naszych materiałów marketingowych znajdziesz filmy instruktażowe, które krótko opisują, czym jest narzędzie oraz cechy osób o poszczególnych stylach Extended DISC®. Pliki video są dostępne na platformie YouTube, a także w naszej **Akademii Wiedzy** bez reklam do własnego użytku. Z video możesz korzystać bez ograniczeń w dowolnych materiałach związanych z Extended DISC®.



UWAGA: Jakakolwiek edycja filmów instruktażowych Extended DISC® jest zakazana.



Playlista na YouTube

Pobierz pliki w mp4

Materiały marketingowe Extended DISC®

Ulotka

Do Twojej dyspozycji przygotowaliśmy ulotkę Extended DISC®, której możesz użyć do swoich działań cyfrowych. Dozwolony jest również wydruk ulotki. Plik z oznaczeniem "DRUK" znajdziesz w pakiecie materiałów marketingowych.



Grafiki

W pakiecie materiałów marketingowych w folderze "Grafiki promocyjne" znajdziesz również gotowe pliki do wykorzystania w materiałach promocyjnych oraz na stronie internetowej.

Z kolei w folderze "Grafiki o modelu Extended DISC" znajdziesz pliki, które są dostępne do wykorzystania w prezentacjach o narzędziu. Umieszczenie grafik z tego folderu na stronie internetowej jest **zakazane**.

Grafiki mogą być wykorzystywane jedynie w materiałach związanych z Extended DISC®, a także powinny zawierać logo Extended DISC®.



Onepager

Masz potrzebę, żeby w skrócie przedstawić narzędzie podczas prezentacji? Skorzystaj z onepager'a o narzędziu. Szybko możesz wkleić go do swojej prezentacji jako grafikę bądź skopiować tekst z pliku PDF.

Onepager w dwóch wersjach również jest dostępny w pakiecie materiałów marketingowych.

Extended DISC to narzędzie, które mierzy naturalne style zachowań na podstawie badania przeprowadzanego online. Udzielone w nim odpowiedzi służą do wygenerowania raportu, który opisuje jaki jest **preferowany styl zachowania** danej osoby (D, I, S lub C), jakie ma **predyspozycje, talenty** i co ją **charakteryzuje**.

Raport Extended DISC wskazuje między innymi na to:

- co motywuje daną osobę
- w jaki sposób się komunikuje
- czego stara się unikać
- jak reaguje na sytuacje stresowe

Extended DISC to narzędzie, które mierzy naturalne style zachowań na podstawie badania przeprowadzanego online. Udzielone w nim odpowiedzi służą do wygenerowania raportu, który opisuje jaki jest **preferowany styl zachowania** danej osoby (D, I, S lub C), jakie ma **predyspozycje, talenty** i co ją **charakteryzuje**.

Obszary zastosowania:

- Rekrutacja i budowanie zespołów
- Analiza kompetencji menedżerskich
- Ulepszenie komunikacji i współpracy

Raport Extended DISC wskazuje między innymi na to:

- co motywuje daną osobę
- w jaki sposób się komunikuje
- czego stara się unikać
- jak reaguje na sytuacje stresowe
- jaka jest jej preferowana rola w zespole oraz idealny przełożony

Budowanie ścieżek kariery

- Analiza naturalnych talentów i predyspozycji
- Outplacement
- Rozwój osobisty i redukcja stresu

Diagram modelu DISC:

C Logika Systemy Analizy Sprawdzanie Instrukcje	D Fakty Wartości Wyniki Zmiana Odnowa
S Tradycje Sprawdzanie Przyjazne podjęcie Działanie w innych Emocje	I Wymieranie Współpraca Sądzanie Ludzie Komunikacja Otwartość

Osie: Myślenie (góra), Uczucia (dół), Percepcja i sensory (lewa), Emocje i energia (prawa).

Szablony graficzne

W pakiecie materiałów, w folderze "Szablony graficzne" znajdziesz również grafiki, które możesz wykorzystać jako podstawę do tworzenia slajdów, postów w mediach społecznościowych bądź mailingów. Zachęcamy do zachowania spójności kolorystycznej i stylistycznej, ponieważ pomaga to w kreowaniu świadomości marki i pozytywnie wpływa na promocję oraz sprzedaż zarówno narzędzia, jak i usług certyfikowanych konsultantów Extended DISC®.



Prezentacje o narzędziu dla Klienta

Wszystkie prezentacje znajdziesz w Akademii Wiedzy w zakładce "Partnerzy":

Akademia Wiedzy - Partnerzy - Materiały sprzedażowe

[Odwiedź Akademię Wiedzy](#)

Oznaczenia

Pisząc posty o Extended DISC[®], pamiętaj o tym, żeby oznaczyć profil @ExtendedToolsPolska. Będzie nam bardzo miło, a nasz zespół chętnie się zaangażuje w pozostawienie reakcji i komentarzy pod postami.

Nie zapominaj o hashtagach, zwłaszcza gdy publikujesz na LinkedIn lub Instagram:

#ExtendedDISC #PolecamExtendedDISC #LudzieToWiecejNizZasoby
#SiłaBiznesuToLudzie #PartnerExtendedDISC

Profil na LinkedIn

Pochwal się swoim certyfikatem konsultanta/konsultantki Extended DISC[®]. Wielu naszych Partnerów publikuje posty ze zdjęciem certyfikatu, dzięki czemu co raz więcej ludzi dowiaduje się o narzędziu.

Polecamy dodać informację o certyfikacie do swojego profilu na LinkedIn w zakładce "Licencje i certyfikaty".

Jak poprawnie pisać o Extended DISC®?

Piszząc o Extended DISC® trzeba pamiętać o unikalnej autorskiej metodologii narzędzia. Poniżej znajduje się lista wskazówek czego unikać tworząc treści o narzędziu:



- Używania skrótów ED, DISC w stosunku do narzędzia,
- Sformułowań "Testy osobowości", "badanie psychologiczne", "badanie kompetencji", "test", "ocena", "narzędzie psychometryczne",
- Używania kolorów w odniesieniu do osób o danym stylu D, I, S, C: "Ktoś jest czerwony, zielony itp.", a także określenia "Styl D jest...". Zależy nam na ludzkim wymiarze narzędzia, dlatego mówimy nie o stylach, a przede wszystkim o ludziach.

Jak poprawnie pisać o Extended DISC®?



- Zawsze używamy pełnej nazwy narzędzia Extended DISC®, pamiętaj o znaku ® przy nazwie,
- W stosunku do narzędzia oraz raportów używa się sformułowań "analiza indywidualna", "analiza zespołowa", "kwestionariusz", "analiza Extended DISC®", "badanie stylów zachowań", "badanie predyspozycji", rzadziej "diagnoza",
- Mówimy "Osoby o stylu D" zamiast "Styl D"
- "Naturalne i adaptowane style zachowań", "predyspozycje i talenty" zamiast "kompetencje", "umiejętności".
- O kimś, kto odbył analizę Extended DISC® mówimy "Respondent/respondentka", "osoby, które wykonały analizę Extended DISC®"

Więcej wskazówek dotyczących komunikacji o Extended DISC® znajdziesz w naszym webinarium "Głębia kolorów Extended DISC®". Jest on dostępny w Akademii Wiedzy w zakładce "Extended DISC®" -> "Webinary".

Czy jest dopuszczalne kopiowanie treści z Systemu FinxS® lub z generowanych z tego Systemu raportów?

Warunki ogólne Extended Tools Polska sp. z o.o. S.K. świadczenia usług
– wybrane zapisy

Par. 5 9. Klient nie może podejmować jakichkolwiek czynności dotyczących Systemu oraz Usługi, które mają na celu ich kopiowanie lub tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych na podstawie Systemu lub Materiałów, chyba że co innego wynika z Umowy Głównej.

Par. 1.9 - Materiały - wszelkie materiały dostarczone przez Extended Tools do Klienta przed lub w trakcie realizacji Umowy, w tym w trakcie świadczenia pomocy technicznej na rzecz Klienta, co obejmuje także materiały dostępne w Systemie oraz Dokumentację, za wyjątkiem Raportów.

Powyższe zapisy jasno określają, że nieakceptowalne jest kopiowanie żadnych treści z Systemu oraz dostarczonych Materiałów dotyczy to więc również wskaźników behawioralnych, wszelkich opisów, definicji, grafik.

Co w takim razie z Raportami? Czy skoro są wyłączone z definicji Materiałów, to można z nich kopiować fragmenty, wybrane treści?

Par. 11.2 W przypadku wygenerowania Raportu przy pomocy Systemu, Extended Tools w chwili wydania Raportu Klientowi udziela mu na czas nieoznaczony licencji niewyłącznej na korzystanie na terytorium Polski z Raportu na użytek wewnętrzny w ramach własnej działalności gospodarczej Klienta, o ile inaczej nie ustalono w Umowie głównej, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Raportu — wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową nośników utworu i jego egzemplarzy, wprowadzanie do pamięci komputera lub innych, podobnych urządzeń elektronicznych.

Raporty generowane z Systemu stanowią integralną całość należy je traktować jako „dzieło”. Klient uzyskuje prawo do powielania i przekazywania Raportów za pomocą różnych technik, ale nie do kopiowania jego fragmentów, czy tworzenia utworów zależnych wykorzystujących treści tych raportów.

W razie potrzeby pokazania wybranych wyników w formie prezentacji należy zeskanować całą stronę raportu wraz z oznaczeniami praw autorskich i źródła pochodzenia.

A czy zapis o Danych klienta, które można zgodnie z paragrafem 6.1. eksportować, nie daje prawa do ich używania i prezentowania w dowolnej formie?

Par. 6.1. W czasie trwania Umowy, Klient może w każdym czasie uzyskiwać dostęp do Danych Klienta, modyfikować Dane Klienta, eksportować lub pobierać Dane klienta, w całości lub w części, w zakresie niezbędnym dla realizacji potrzeb Klienta.

Odpowiedzią na tę wątpliwość jest definicja Danych klienta:

Dane klienta – wszelkie dane osobowe i nieosobowe, które są wprowadzane do Systemu przez Użytkownika, Respondenta lub Klienta.

Oraz zapis Par. 6.3 określający co konkretnie klient może wyeksportować:

Par. 6.3. Klient ma możliwość wyeksportowania przed rozwiązaniem Umowy, w szczególności w okresie wypowiedzenia, Danych klienta zawierających: imię i nazwisko Respondenta, datę wykonania analizy oraz wynik analizy behawioralnej w ujęciu procentowym, do pliku .xls , chyba, że będzie to niemożliwe z przyczyn, za które odpowiada Extended Tools; w takim przypadku Extended Tools umożliwi Klientowi bezpłatne pobranie Danych klienta w dodatkowym okresie 14 dni po rozwiązaniu Umowy.

Pytania i odpowiedzi dotyczące danych z systemu FinXS®

Przykład wyeksportowanych danych:

Ważność w	Nazwisko	Imię	Organizacji	Dodatkowe	Email	Płeć	Date	Profil II	Profil I	Profil II -				Profil II			
										D	I	S	C	D	I	S	C
Wiarygodn	Przykładna	Ewa	Extended	DISC	email@exa	K	03.10.201	ISD	I	10	65	25	0	0	0	0	100
Wiarygodn	Przykładna	Anna	Extended	DISC	email@exa	K	04.10.201	DCS	DI	85	0	5	10	0	100	0	0
Wiarygodn	Przykładny	Marcin	Extended	DISC	email@exa	M	25.04.201	SCI	S	0	5	55	40	100	0	0	0
Wiarygodn	Przykładny	Dariusz	Extended	DISC	email@exa	M	29.04.201	ID	IS	45	55	0	0	0	0	20	80
Wiarygodn	Różowa	Karolina	XYZ Sp. z o.o.		karolina@e	K	03.03.202	IDC	ID	30	55	0	15	0	0	100	0
Wiarygodn	Sample	Ania	XYZ		as@xyz.pl	K	03.10.202	DIC	ID	40	30	0	30	0	0	100	0
Wiarygodn	Testowa	Ada	XYZ Sp. z o.o.		email@em	K	15.03.202	IDC	DI	20	65	0	15	0	0	100	0
Wiarygodn	Testowy	Daniel	XYZ Sp. z o.o.		email@em	M	15.03.202	IDC	I	40	55	0	5	0	0	100	0

Klient, uzyskując prawo do eksportu swoich danych nie uzyskuje prawa do eksportu/kopiowania treści z Systemu i z Raportów.

Podsumowanie

W naszym poradniku przedstawiliśmy najważniejsze zasady korzystania z materiałów Extended DISC®.

Oczywiście nie uwzględniamy każdej możliwej sytuacji, jaka może się wydarzyć w ramach realizowanych przez Ciebie projektów. Dlatego też serdecznie zachęcamy do zadawania pytań i wyjaśniania wszelkich wątpliwości w tym obszarze.

Gorąco zachęcamy do korzystania z naszej [Akademii Wiedzy](#), gdzie znajdują się wszystkie aktualne materiały. :)

[Odwiedź Akademię Wiedzy](#)

[Pobierz pakiet materiałów marketingowych](#)



Bądź na bieżąco z Extended Tools i Extended DISC®

Dbamy o klarowną i efektywną komunikację, dlatego też zachęcamy do zapisania się do naszego Newslettera, dzięki któremu nie ominą Cię najnowsze informacje związane z Extended DISC®:

- bezpłatne webinary
- raporty o trendach
- poradniki
- nowości w Extended DISC®
- webinary VIP dla klientów
- Zoomy dla Konsultantów Extended DISC®

[Zapisz się na Newsletter](#)